

Es fällt uns gar nicht mehr auf...



Papstwahl 2005



Papstwahl 2013 - Das sind keine Kerzen, sondern Smartphones, Tablettts und Handys

# Gewaltiger Struktur-Wandel



Frage aller Fragen für KMU:  
**Will ich in wenigen Jahren pleite sein oder will ich das Internet als Marketing-Instrument wirklich effektiv nutzen?!**

## Jede Firma hat die gleichen 3 Probleme!

<b>1</b>	<b>Erste Herausforderung</b>	Wie generiere ich Kontakt-Anfragen (potentielle Kunden)?
<b>2</b>	<b>Zweite Herausforderung</b>	Wie mache ich diese Interessenten zu Kunden?
<b>3</b>	<b>Dritte Herausforderung</b>	Wie liefere ich mein Produkt oder meine Dienstleistung so aus, dass für den Kunden maximaler Mehrwert entsteht?

## Dieses Problem können Sie lösen

- Bei all diesen Themen kann (und muss) das Internet eine entscheidende Rolle spielen, wenn man im Wettbewerb mithalten möchte.
- **Insbesondere beim ersten Thema:**
- **Das Internet ist das mit Abstand mächtigste Vertriebstool aller Zeiten.**
- Es kann helfen, Waren und Dienstleistungen direkt zu verkaufen, es kann aber auch gerade dabei helfen, genau die richtigen potentiellen Kunden in großer Zahl ins Ladengeschäft oder an den Telefon-Hörer zu bringen.

### **Es fällt uns gar nicht mehr auf...**

Aber vor unser aller Augen findet gerade der gewaltigste, schnellste und nachhaltigste Strukturwandel aller Zeiten statt: Die komplette Menschheit "wandert" ins Internet. Soziale Kontakte, Geschäfte, das tägliche Leben, (fast) alles. Wenn wir morgens aufstehen, gilt der erste Blick oftmals dem Smartphone, wenn wir auf der Straße nach einem Friseur suchen genauso. Wenn wir Kontakt mit alten Freunden aufnehmen wollen, tummeln wir uns in Facebook oder Xing.

### **Millionen Existenzen sind bedroht**

Was für uns, als Internet-Marketing-Interessierte vielleicht ein alter Hut ist, ist für kleine und mittelständische Unternehmer eine existentielle Gefahr, die sich nach und nach ins Bewusstsein drängt.

Denn während der Umsatz im stationären Einzelhandel in Deutschland von 2006 zu 2012 gerade mal von 416 auf 427 Milliarden Euro zulegt hat (maximal Inflationsausgleich...) ist der Ecommerce-Umsatz im gleichen Zeitraum von um die 5 Milliarden auf über 25 Milliarden Euro explodiert (Verfünffachung!).

Der Trend der nächsten Jahre ist offensichtlich: Stagnation/Schrumpfung im stationären Handel, weiteres gewaltiges Wachstum in Online-Bereich.

Deshalb MUSS ich als Mittelständler ins Internet. Und zwar nicht mit einer der hunderttausendfach verbreiteten "Visitenkarten-Seiten", sondern mit einer effektiven, auf CONVERSION optimierten und für Traffic aufgestellten Webseite.

Mit anderen Worten:

Wir müssen das Wissen aus dem Internet-Marketing dorthin bringen, wo es am dringendsten gebraucht wird und wo es den größten Mehrwert schafft:

Zu den rund 4 Millionen KMU in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Und nicht nur das:

Wo großer Mehrwert geschaffen wird, wird natürlich auch großes Geld verdient. Wenn Sie im Internet-Marketing ein echtes Business aufbauen wollen, dann sollen, dann müssen Sie genau hier hin.